

# ANDREA BRENES LEIVA

Diseñadora Publicitaria

 andreux072000@gmail.com

 8701-2732

 www.andreabrenesportafolio.com

## PERFIL PROFESIONAL

---

Diseñadora publicitaria integral con experiencia en agencias, marcas propias y proyectos freelance. Capacidad demostrada para adaptarse a múltiples áreas del diseño: desde la creación de identidades visuales hasta diseño gráfico en movimiento (graphic motion), campañas 360, diseño de piezas digitales e impresas, contenido audiovisual y conceptualización creativa. Profesional organizada, con enfoque estratégico y habilidades para liderar procesos de principio a fin.

## EDUCACIÓN

---

Universidad Véritas, San José, Costa Rica 2019–2023

Licenciatura en Diseño Publicitario.

## IDIOMAS

---

Español (nativo) Inglés (C1 – Cambridge Certificate)

## HABILIDADES BLANDAS

---

Creativa y detallista, adaptable, organizada, colaborativa, empática, con sólidas habilidades de comunicación, capaz de liderar proyectos bajo presión y mantener la coherencia de marca, con un enfoque centrado en el usuario que potencia tanto el diseño como el trabajo en equipo.

## HABILIDADES TÉCNICAS

---

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro), Figma, Keynote, Canva, Procreate, Microsoft Office Suite (PowerPoint, Word, Excel) and Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Drive)

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### Agencia Reason – Diseñadora Publicitaria 2023 – Actualidad

Agencia de activaciones y experiencias de marca.

- Responsable del diseño visual y la coordinación creativa de campañas integradas en canales ATL, BTL y digitales.
- Desarrollo de interfaces interactivas y recursos visuales en tiempo real orientados a mejorar la experiencia del usuario y la conexión con la audiencia.
- Creación de piezas dinámicas de motion y storytelling visual para plataformas digitales, reforzando la identidad y presencia de marca.
- Elaboración de presentaciones corporativas en Keynote, Canva i PowerPoint, alineadas con los lineamientos de marca y los sistemas visuales establecidos.
- Adaptación de materiales de diseño a diferentes canales y formatos, asegurando coherencia visual y consistencia con la identidad de marca.
- Colaboración con equipos multidisciplinarios en la implementación de soluciones innovadoras de diseño UX/UI y marketing experiencial.
- Supervisión de producción y ejecución de marca en sitio durante eventos en vivo.
- Gestión de tiempos, flujos creativos y elaboración de reportes post-evento.
- Capacidad comprobada para adaptar estrategias y materiales de diseño a mercados globales, manteniendo la relevancia cultural y la consistencia visual de la marca..

**Clientes destacados:** Rexona, Dove, Lizano, Saba, Sedal, Takis, Marinela, Unilever, Bimbo, etc...

### Golden Bay Jewelry – Diseñadora & Community Manager 2020 – 2024

Emprendimiento costarricense de joyería.

- Encargada del diseño de identidad visual, campañas editoriales, alineadas con la dirección creativa y los lineamientos visuales de la marca.
- Producción de fotografía de producto y contenido multimedia orientado a fortalecer la narrativa de marca y su presencia en medios digitales.
- Desarrollo de estrategias digitales, redacción de copys y calendarización de contenido, asegurando coherencia entre plataformas.
- Creación de animaciones, videos cortos y piezas digitales que incrementaron la interacción y mejoraron la experiencia del usuario.
- Adaptación de materiales de diseño para audiencias locales e internacionales, manteniendo la coherencia visual y relevancia cultural de la marca.

### Freelance – Diseño & Contenido Creativo 2021 – Actualidad

- Creación de identidades visuales para marcas emergentes y emprendimientos.
- Ilustración digital, diseño editorial y graphic motion.
- Edición de video y piezas audiovisuales para redes sociales y campañas.
- Conceptualización visual, estrategia creativa y storytelling gráfico.

## CURSOS

---

Taller El diseño al servicio de la experiencia – Alianza Francesa, 2023

Taller de Food Styling – Universidad Veritas, 2023

Master Online Ai para Creativos- Microsoft&Frepick, 2025- Presente