

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora publicitaria integral con experiencia en agencias, marcas propias y proyectos freelance. Capacidad demostrada para adaptarse a múltiples áreas del diseño: desde la creación de identidades visuales hasta diseño gráfico en movimiento (graphic motion), campañas 360, diseño de piezas digitales e impresas, contenido audiovisual y conceptualización creativa. Profesional organizada, con enfoque estratégico y habilidades para liderar procesos de principio a fin.

EDUCACIÓN

Universidad Veritas, San José, Costa Rica 2019-2023
Licenciatura en Diseño Publicitario.

IDIOMAS

Español (nativo) Inglés (C1 – Cambridge Certificate)

HABILIDADES BLANDAS

Creativa y detallista, adaptable, organizada, colaborativa, empática, con sólidas habilidades de comunicación, capaz de liderar proyectos bajo presión y mantener la coherencia de marca, con un enfoque centrado en el usuario que potencia tanto el diseño como el trabajo en equipo.

HABILIDADES TÉCNICAS

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro), Figma, Keynote, Canva, Procreate, Microsoft Office Suite (PowerPoint, Word, Excel) and Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Drive)

EXPERIENCIA LABORAL

Agencia Reason – Diseñadora Publicitaria 2023 – Actualidad
Agencia de activaciones y experiencias de marca.

- Responsable del diseño visual y la coordinación creativa de campañas integradas en canales ATL, BTL y digitales.
- Desarrollo de interfaces interactivas y recursos visuales en tiempo real orientados a mejorar la experiencia del usuario y la conexión con la audiencia.
- Creación de piezas dinámicas de motion y storytelling visual para plataformas digitales, reforzando la identidad y presencia de marca.
- Elaboración de presentaciones corporativas en Keynote, Canva i PowerPoint, alineadas con los lineamientos de marca y los sistemas visuales establecidos.
- Adaptación de materiales de diseño a diferentes canales y formatos, asegurando coherencia visual y consistencia con la identidad de marca.
- Colaboración con equipos multidisciplinarios en la implementación de soluciones innovadoras de diseño UX/UI y marketing experiencial.
- Supervisión de producción y ejecución de marca en sitio durante eventos en vivo.
- Gestión de tiempos, flujos creativos y elaboración de reportes post-evento.
- Capacidad comprobada para adaptar estrategias y materiales de diseño a mercados globales, manteniendo la relevancia cultural y la consistencia visual de la marca..

Cientes destacados: Rexona, Dove, Lizano, Saba, Sedal, Takis, Marinela, Unilever, Bimbo, etc...

Golden Bay Jewelry – Diseñadora & Community Manager 2020 – 2024
Emprendimiento costarricense de joyería.

- Encargada del diseño de identidad visual, campañas editoriales, alineadas con la dirección creativa y los lineamientos visuales de la marca.
- Producción de fotografía de producto y contenido multimedia orientado a fortalecer la narrativa de marca y su presencia en medios digitales.
- Desarrollo de estrategias digitales, redacción de copys y calendarización de contenido, asegurando coherencia entre plataformas.
- Creación de animaciones, videos cortos y piezas digitales que incrementaron la interacción y mejoraron la experiencia del usuario.
- Adaptación de materiales de diseño para audiencias locales e internacionales, manteniendo la coherencia visual y relevancia cultural de la marca.

Freelance – Diseño & Contenido Creativo 2021 – Actualidad

- Creación de identidades visuales para marcas emergentes y emprendimientos.
- Ilustración digital, diseño editorial y graphic motion.
- Edición de video y piezas audiovisuales para redes sociales y campañas.
- Conceptualización visual, estrategia creativa y storytelling gráfico.

CURSOS

Taller El diseño al servicio de la experiencia – Alianza Francesa, 2023
Taller de Food Styling – Universidad Veritas, 2023
Master Online Ai para Creativos- Microsoft&Freepick, 2025- Presente